



## Izvedbeni plan nastave (*syllabus*<sup>1</sup>)

<b>Sastavnica</b>	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti				<b>akad. god.</b>	2023./2024.						
<b>Naziv kolegija</b>	Prostor i turizam				<b>ECTS</b>	6						
<b>Naziv studija</b>	Održivi razvoj turizma											
<b>Razina studija</b>	<input type="checkbox"/> preddiplomski		<input checked="" type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski					
<b>Godina studija</b>	<input type="checkbox"/> 1.		<input checked="" type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.				
<b>Semestar</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.		<input checked="" type="checkbox"/> III.		<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.	
<b>Status kolegija</b>	<input type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			<b>Nastavničke kompetencije</b>	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE			
<b>Opterećenje</b>	15	<b>P</b>	30	<b>S</b>	-	<b>V</b>	<b>Mrežne stranice kolegija</b>		<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE			
<b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/ras-pored">https://tikz.unizd.hr/ras-pored</a>				<b>Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij</b>			hrvatski/engleski				
<b>Početak nastave</b>	2. 10. 2023.				<b>Završetak nastave</b>			26. 1. 2024.				
<b>Preduvjeti za upis</b>	-											
<b>Nositelj kolegija</b>	prof. dr. sc. Josip Faričić											
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:jfariacic@unizd.hr">jfariacic@unizd.hr</a>						<b>Konzultacije</b>	<a href="http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>				
<b>Izvođač kolegija</b>	prof. dr. sc. Josip Faričić											
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:jfariacic@unizd.hr">jfariacic@unizd.hr</a>						<b>Konzultacije</b>	<a href="http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>				
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe		<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad		<input type="checkbox"/> ostalo			
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Kritički vrednovati sadržaj, značenje i ulogu prostora u održivom razvoju turizma, uvažavajući različite znanstvene pristupe.</li><li>Odrediti i u plansku dokumentaciju implementirati kapacitet nosivosti prostora na temelju multikriterijske analize.</li><li>Predložiti smjernice za izradu planova upravljanja prostornim cjelinama.</li><li>Samostalno istražiti osnovne sastavnice prostornog identiteta i njihov utjecaj na održivi razvoj turizma kao i utjecaj turizma na prostorni identitet destinacije.</li></ul>											
<b>Ishodi učenja na razini programa</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Održivo upravljati prostorom u turizmu.</li><li>Upravljati održivim razvojem turističke destinacije.</li></ul>											

<sup>1</sup> Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



<b>Načini praćenja studenata</b>	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input checked="" type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>	<p>Redoviti studenti dužni su aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara, redovito izvršavati obveze propisane opisom predmeta te na vrijeme predati i izložiti pozitivno ocijenjen pisani seminarski rad.</p> <p>Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na ukupno 30 % predavanja i seminara, redovito izvršavati obveze propisane opisom predmeta te na vrijeme predati i izložiti pozitivno ocijenjen pisani seminarski rad.</p> <p>Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja/seminara jer se time stječe pravo izlaska na završni ispit. Studenti koji ne izvrše sve obveze, nemaju pravo izlaska na završni ispit.</p> <p>Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2) temelj su za utvrđivanje sudjelovanja na nastavi. Aktivno sudjelovanje na nastavi zahtijeva pripremu za nastavu na temelju nastavnih materijala.</p> <p>Napisan seminar i održana prezentacija osnovnih rezultata seminarskog rada uvjet su pristupanja završnom ispitu. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.</p>				
<b>Ispitni rokovi</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
<b>Termini ispitnih rokova</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi">https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi</a>				
<b>Opis kolegija</b>	<p>Prostor je resurs na kojem se temelji razvoj turizma kao društveno-ekonomskog fenomena. S obzirom na globalno značenje turizma koji u ekonomskom smislu poprima značajke industrije, opravdano je promišljati, promišljeno planirati i planirano provoditi one mjere i aktivnosti koje će holistički pristupati prirodnoj i kulturnoj baštini ne samo kao resursnoj osnovi već i kao ambijentu koji je ključna – jedinstvena, neponovljiva i vrlo osjetljiva – sastavnica prostornog identiteta turističke destinacije. U uvjetima u kojima turizam nije zasnovan na principima održivog, pametnog i uključivog rasta, a kadšto i od-rasta, dolazi do devastacije, pa i potpune degradacije upravo onih prostornih elemenata koji su osnovni atraktivni čimbenici. Važno je stoga osigurati da u upravljanju turističkom destinacijom bude najprije osigurana skrb o javnom dobru (prirodi i kulturnom nasljeđu), a zatim i sudjelovanje različitih dionika u turizmu, nastojeći koliko god je moguće zadovoljiti ravnotežu između zadovoljstva turista i zaštite prostora. Nema kvalitetne alternative održivom turizmu koji će se ostvarivati u onim oblicima koji preferiraju zaštitu prirodne i kulturne baštine i koji pridonose socio-kulturnim interakcijama između turista i domicilnoga stanovništva. To nije samo pitanje mudre dugoročne razvojne politike koja će voditi računa da se u potpunosti ne iscrpe prostorni resursi, već je to umnogome pitanje etike i, u okviru nje, odgovornosti svih onih koji su na bilo koji način obuhvaćeni turizmom.</p>				
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Turizam kao globalni prostorni društveno-gospodarski fenomen.</li><li>2. Prostorni resursi za razvoj turizma (prirodna i kulturna baština, infrastruktura, ljudski resursi).</li><li>3. Korelacija dostupnosti i intenziteta utjecaja turizma na prostorne strukture i interakcije.</li><li>4. Otisci turizma u prostoru.</li><li>5. Prikadni oblici turizma s obzirom na prostorne specifičnosti.</li><li>6. Problem utvrđivanja optimalne mjere opterećenja prostora turističkim aktivnostima.</li><li>7. Je li moguće postići ravnotežu između maksimalnog zadovoljstva turista koji borave u nekom prostoru, a da to rezultira minimalnim utjecajem na prostorne resurse?</li><li>8. Koncept kapaciteta nosivosti prostora i problem njegove implementacije.</li><li>9. Turizam u prostornom planiranju.</li><li>10. Načela održivosti i uključivosti u upravljanju prostorom.</li></ol>				



	<ol style="list-style-type: none"> <li>Spektralni raspon između prostorne disperzije i koncentracije turističkih aktivnosti.</li> <li>Primjeri pozitivnih efekata turizma u prostoru u vodećim sredozemnim turističkim regijama.</li> <li>Primjeri devastacije prostora turizmom u vodeći sredozemnim turističkim regijama.</li> <li>Primjeri uspostave kvalitetnog sustava upravljanja turističkom destinacijom.</li> <li>Hrvatska obala i otoci – prostor višestrukih kontakata i konflikata.</li> </ol>						
<b>Obvezna literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Blažević, I. (1996). Turistička geografija Hrvatske. Pula: Pedagoški fakultet u Puli.</li> <li>Curić, Z., Glamuzina, N. i Opačić, V. T. (2012). Suvremeni problemi regionalnog razvoja turizma u Hrvatskoj. Hrvatski geografski glasnik, 74 (1), 19-40.</li> <li>Hall, C. M., Stephen J. i Page, S. J. (2014). The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space. London: Routledge.</li> <li>Nelson, V. (2021). An introduction to the geography of tourism. Lanham: Rowman &amp; Littlefield Publishers.</li> <li>Williams, S. W. (2002). Tourism geography. London: Routledge.</li> <li>Materijali postavljeni na sustav za e-učenje</li> </ol>						
<b>Dodatna literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Butler, R. W. (1996). The Concept of Carrying Capacity for Tourism Destinations: Dead or Merely Buried?. Progress in Tourism and Hospitality Research, 2, 283-293.</li> <li>Carić, H. (2011). Cruising Tourism Environmental Impacts: Case Study of Dubrovnik Croatia. Journal of Coastal Research, 61 (Special Issue), 104-113.</li> <li>Grofelnik, H. (2017). Lokalni plavi vodni otisak turizma na otocima Cresu i Lošinj. Hrvatski geografski glasnik, 79 (2), 27-50.</li> <li>Jadrešić, V. (2001). Ekološki konflikti i posljedice u turizmu. Socijalna ekologija: časopis za ekološku misao i sociologijska istraživanja okoline, 10(1-2), 77-89.</li> <li>Ljubičić, D. (2016). Analiza održivog razvoja turističke destinacije. Naše more, 63 (1), Supplement, 29-35.</li> <li>McCool, S. F. i Lime, D. W. (2001). Tourism Carrying Capacity: Tempting Fantasy or Useful Reality?, Journal of Sustainable Tourism, 9 (5), 372-388.</li> <li>Mrđa, A., Carić, H. i Bojanić Obad Šćitaroci, B. (2014). Značaj koncepta turističke nosivosti za prostorno planiranje; Dosadašnja istraživanja, razvoj koncepta i metodološki pristupi. Prostor: znanstveni časopis za arhitekturu i urbanizam, 22(2 (48)), 212-227.</li> <li>Price, D. (1999). Carrying Capacity Reconsidered, Population and Environment: A Journal of Interdisciplinary Studies, 21 (1), 5-26.</li> </ol>						
<b>Mrežni izvori</b>	<a href="https://moodle.srce.hr/">https://moodle.srce.hr/</a>						
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	<b>Samo završni ispit</b>						
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit		<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski i rad	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici	
<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	Završna ocjena se oblikuje tako da 20% čini aktivno sudjelovanje na nastavi, 20% seminarski rad te 40% pismeni ispit i 20% usmeni ispit.						
<b>Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)</b>	0 – 59	% nedovoljan (1)					
	60 – 69	% dovoljan (2)					
	70 – 79	% dobar (3)					
	80 – 89	% vrlo dobar (4)					
	90 – 100	% izvrstan (5)					



<b>Način praćenja kvalitete</b>	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input checked="" type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo
<b>Napomena / Ostalo</b>	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;</li><li>- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.</li></ul> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <a href="#">Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</a>.</p> <p>U elektroničkoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računali.</p>